

## **Reunião da Comissão de Trabalho Anti-Spam** **(8º. encontro)**

**Data :** 26/11/2009

**Local:** NIC.br

### **Participantes:**

**ABRAFIX** - Antonio João S. de Torrecillas

**ABRANET** - Evandro Varonil

**ANATEL** - Herculano A. R. de Oliveira

**CERT.br** - Cristine Hoepers

**CERT.br** - Klaus Steding-Jessen

**CGI.br** - Henrique Faulhaber

**CGI.br** - Jaime Wagner

**CGI.br** - Orípede Cíleno Filho

**INTERNET SUL** - Rafael de Sá (videoc.)

**LOCAWEB** - Alexandre Nascimento

**LOCAWEB** - Denis Gonçalves

**LOCAWEB** - Nelson Murilo

**NIC.BR** - Vera Braz

**OI** - Rubem Jorge Dias

**SERCOMTEL** - Robson Rey Lopes

**SERCOMTEL** - Rosangela Barros Tonon

**TELEFÔNICA** - Antônio Odair Zabotto

**TELEFÔNICA** - Lindberg Leão Nascimento

**TERRA** - Leandro Benatton

**TERRA** - Koiti Inagaki

**TIM** - Nelson de Sá

### **Abertura:**

Após a apresentação dos participantes, Henrique Faulhaber iniciou a reunião destacando os assuntos em pauta.

### **Medição de tráfego - padronização**

Henrique Faulhaber comunicou que a ABRAFIX coordenou o trabalho de medição de tráfego das redes das teles fixas e salientou que os dados da OI ainda não foram computados. Klaus Jessen advertiu que alguns itens precisam ser considerados para a conclusão desse trabalho, entre eles, o ordenamento por volume de tráfego, a extensão do período de coleta, que a origem do tráfego seja apenas de redes de *perfil residencial* (excluindo os blocos corporativos) e, por último, que fosse padronizado o formato CSV para exportação dos dados. Ficou acordado os passos da metodologia seriam enviados para a lista.

### ***Campanha de conscientização dos usuários***

Henrique Faulhaber observou que, além das medidas adotadas pelos provedores junto aos usuários com o intuito de efetivar a migração para a porta 587, existe também a necessidade de divulgação efetiva, devido ao processo envolver inúmeros clientes, e comentou que uma alternativa seria o auxílio do CGI.br (Comitê Gestor da Internet no Brasil) nessa questão, através do site <http://www.antispam.br>, em ação coordenada com uma campanha de grandes dimensões para divulgação do processo de migração e sua importância, podendo incluir divulgação na mídia impressa e televisiva e a contratação de uma agência de comunicação para desempenhar essa atividade. Em seguida, os representantes dos provedores se pronunciaram a respeito das estratégias de migração e as implicações que estão ocorrendo em suas empresas devido ao início dessa transição. Entre as alternativas já sendo utilizadas existem: orientação através da central de atendimento para que o usuário faça a mudança, criação de ferramenta de ajuda para os novos usuários e selo sobre a campanha. Jaime Wagner ponderou que não necessariamente as mídias impressa e televisiva sejam os melhores veículos para divulgação desta iniciativa, defendendo que deve-se usar a própria internet para a divulgação. Também alertou que a campanha, seja por qual método for, envolve custo e que os provedores devem contribuir financeiramente para essa atividade, esclarecendo que essa ação não cabe somente ao CGI.br. Henrique Faulhaber ressaltou que o mais importante é que a mensagem seja divulgada por diversos locais, que tenha uma mensagem única e que seja “deixada no ar” por bastante tempo, para que o assunto seja melhor assimilado. Evandro Varonil, da Abranet, também levantou a importância de conscientizar os técnicos de informática e as faculdades, possivelmente pela distribuição de folhetos tratando do assunto.

### ***Acordo de cooperação com a ANATEL***

Henrique Faulhaber comunicou que, enquanto não for nomeado o novo representante da ANATEL junto ao Conselho do CGI.br, o processo do “Acordo de Cooperação” permanece sem evolução.

### ***Considerações finais***

Henrique Faulhaber solicitou que na próxima reunião sejam apresentados, pelos provedores, seus planos de comunicação referentes às atividades de conscientização dos usuários e que, de imediato, a Internet Sul apresente, através da lista do grupo de trabalho, o que já tem divulgado na Associação. Foi solicitado ao CERT.br que compile as informações já disponíveis sobre o assunto e como o site Antispam.br poderia ser usado/modificado para permitir sua utilização como um site/hotsite para esclarecer as dúvidas dos usuários sobre a migração para a porta 25 ou para agregar links para as diversas iniciativas e tutoriais já disponíveis.

---

Próxima reunião -> ***data a ser divulgada na lista***