

**MOVER-SE**

**NA WEB NACIONAL**

**ceweb.br**

# **MOVER-SE NA WEB NACIONAL**

O Mover-Se na Web tem como objetivo fomentar o desenvolvimento da Internet no Brasil por meio de projetos de desenvolvimento tecnológico e inovação para solução de problemas sociais, baseados em tecnologias Web.

# COMO FAZER

**Encomenda tecnológica de desenvolvimento de solução baseada em tecnologias Web, mediante seleção das melhores propostas submetidas por OSCs em um processo aberto de chamamento.**

# JUSTIFICATIVA



**A Web é relevante por fomentar o desenvolvimento da Internet no Brasil**



**Desenvolvimento tecnológico e inovação para solução de problemas sociais**



**Fomento da ciência e inovação em regiões pouco privilegiadas**

# PÚBLICO-ALVO (OSCS E IES)

## ORGANIZAÇÕES DA SOCIEDADE CIVIL (OSC)

Organizações que atuam e se articulam com populações em situação de vulnerabilidade em um determinado território.

## INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR (IES)

As IES também poderão ser beneficiadas, desde que atuem associadas às OSCs, como corpo técnico auxiliar.

# DISTRIBUIÇÃO DE RECURSOS



**5 REGIÕES DO BRASIL**

**20 PROJETOS**

**12 MESES DE APOIO**

**R\$ 20.000,00/MENSAIS POR PROJETO\***

**TOTAL POR PROJETO = R\$ 240.000,00**

Recursos a serem disponibilizados =  
20 projetos x 12 meses x R\$ 20 mil =  
R\$ 4.800.000,00

\* a definir se a distribuição de recurso será mensal ou por entrega

# ENTREGAS

**01**

Todas as soluções desenvolvidas e em operação conforme os termos do contrato.

**02**

Publicação dos códigos e padrões em formato aberto.

**03**

Artigos/posts sobre a experiência de participar do programa Mover-se na Web.

**04**

Feira de soluções dos projetos desenvolvidos.



# ETAPAS

## Planejamento

- Setup operacional e elaboração do edital público a partir de pesquisas, entrevistas e reuniões

## Execução

Execução

## Acompanhamento

Acompanhamento e aferição de resultados

Descrição

Atividades principais

- Elaboração de cronograma;
- Definição dos recursos necessários;
- Redação de modelos de documentos;
- Plano de comunicação;
- Regulamento, formulário de inscrição, matriz de avaliação.

- Processo seletivo;
- Contratualização e Kickoff com os selecionados;
- Comunicações técnicas;
- Potencialização do desenvolvimento das soluções pelo modelo de desenvolvimento ágil, SCRUM, mentoria.

- Acompanhamento do desenvolvimento;
- Reuniões periódicas;
- Monitoramento e Avaliação;
- Encerramento e realização da Feira de Soluções;
- Relatório Final.



Comitê de  
orientação  
estratégica

Comitê de  
seleção

COORDENAÇÃO  
GERAL

GESTÃO  
OPERACIONAL

PROJETOS  
1, 2, 3 ... 20

SUPORTE  
TÉCNICO

Tecnologias  
Web



# GOVERNANÇA

# ETAPAS E ATORES

Descrição

## Planejamento

- seleção da equipe de gestão operacional
- critérios de elegibilidade dos proponentes e de seleção das propostas
- quantidade de projetos por região
- aprovação da versão final do edital

## Execução

- Campanha de comunicação
- Seleção das propostas e contratação
- Mentoria e capacitação
- Administrativa

## Acompanhamento e Avaliação

- gestão de projetos
- Apoio ao desenvolvimento ágil (SCRUM)
- Relatórios
- Feira de Soluções

Atores participantes

- Coordenação Geral
- Comitê de orientação estratégica (com a participação do Ceweb, CGI.br)
- Gestão operacional

- Comitê de seleção (especialistas indicados pelo Comitê de orientação)
- Gestão operacional
- Suporte técnico

- Coordenação Geral
- Gestão operacional

# ORÇAMENTO GERAL - RESUMO



**TOTAL POR PROJETO = R\$ 240.000,00  
x 20 =**

**R\$ 4.800.000,00**



**GESTÃO OPERACIONAL  
entre 10 a 15% do total dos projetos**

**R\$ 600.000,00**



**Outras despesas eventuais (viagens, eventos)**

**R\$ 100.000,00**

# **MOVER-SE NA WEB NACIONAL**

**Obrigado!**

**Contato: [cweb@nic.br](mailto:cweb@nic.br)**

**cweb.br**