

Sumário

I - Conselheiro participante.....	1
II – Nome da Atividade.....	1
III – Frequência da atividade.....	1
IV – Tipo da atividade.....	1
V – Entidade organizadora da Atividade.....	1
VI - Data e local da realização da atividade.....	1
VII - Sítio da atividade.....	1
VIII - Descrição da atividade.....	1
IX – Meu histórico na atividade.....	2
Participações anteriores.....	2
Minha agenda na atividade.....	2
XII – Repercussão da atividade face aos objetivos do CGI.....	2
XIII – A importância de minha participação nesta atividade.....	3

I - Conselheiro participante

PERCIVAL HENRIQUES DE SOUZA

II - Nome da Atividade

MWC GSMA - Mobile World Congress

III - Frequência da atividade

() Eventual

(x) Periódica

() Trimestral () Semestral (x) Anual () Bial

IV - Tipo da atividade

(X) Feira/Congresso

() Curso/Atividade de Formação.

V - Entidade organizadora da Atividade

GSMA Ltd.

VI - Data e local da realização da atividade:

Data Início:	25	02	24	Cidade:	Barcelona
Data Final:	29	02	24	País:	Espanha

VII - Sítio da atividade:

<http://mobileworldcongress.com>

VIII - Descrição da atividade:

O MWC Barcelona é o maior e mais influente evento para o ecossistema de conectividade. Quer você seja uma operadora móvel global, fabricante de dispositivos, fornecedor de tecnologia, fornecedor, proprietário de conteúdo ou simplesmente esteja interessado no futuro da tecnologia, você precisa estar aqui. Por que? Porque é a única época do ano em que todos se reúnem sob o mesmo teto. Dezenas de milhares de executivos seniores das principais empresas globais, governos internacionais e empresas de tecnologia pioneiras convergem no MWC Barcelona para tomar decisões. Líderes inovadores tornam-se agentes de mudança. Novas ideias se transformam em negócios. E networking significa conexões notáveis. É o lugar para descobrir para onde está indo o setor, seu negócio e sua carreira.

IX - Meu histórico na atividade

Participações anteriores

Tenho acompanhado WC desde sua criação. Evento esse que se tornou o mais importante para infraestrutura da Internet e Telecomunicações do ponto de vista do mercado global. Este ano os números do evento chegaram a um patamar impressionante. O evento contou com mais de 101.000 participantes, mais de 2.700 expositores, parceiros e patrocinadores, representando 205 países e territórios.

XII - Repercussão da atividade face aos objetivos do CGI

As principais tendências e ideias a respeito do mercado para novas tecnologias sobre TICs nascem ou ganham força no MWC. As novas gerações tecnológicas desafiam paradigmas e, muitas vezes, estabelecem disputas por recursos sensíveis com espectro de frequências, que embora seja tratado no âmbito da ITU a maior pressão sobre reguladores acontece em eventos como o MWC. Discussões que afetam diretamente o uso da Internet nos próximos anos, partem deste ponto e chegam já formatadas com profundo viés ideológico às agências reguladoras e casas legislativas.

Questões como neutralidade de rede, conectividade significativa, etc. São pautas caras ao CGI e precisamos no mínimo acompanhar esse "alinhamento informal" entre o mercado de telecom, reguladores, legisladores e setores do governo brasileiro.

XIII - A importância de minha participação nesta atividade

Tenho sido um dos poucos conselheiros do CGI a participar do MWC. Nesta última versão fui o único. Ao longo dos anos, tenho feito a defesa dos pautas importantes ao CGI como Neutralidade de Rede, de forma firme e didática, na origem da discussão, inclusive.